



DE REIS VAN HET TALENT 2.0

De beleving rondom wonen en werken in Noord-Brabant

Juni 2019, 's-Hertogenbosch

Provincie Noord-Brabant

ALTUITION[®]
THE ENGAGEMENT ENGINEERS

INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE

- Terugblik
- Wat gaan we vandaag doen?

2. BELEVINGSONDERZOEK

3. TALENTREIS 2.0

4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID

5. AFSLUITING & NEXT STEPS



INTRODUCTIE

WAAR STAAN WE VANDAAG

REISFASE 1.0



*Wat denkt u dat
beleefd wordt?*

Inschatting van de huidige
**online en offline activiteiten en
emoties** die het talent ervaart in
het keuzeprocés over wonen en
werken in Brabant.

REISFASE 2.0



Insights

In beeld brengen context, beleving,
emoties en verwachtingen per episode.

Inzicht krijgen in de **Momenten en
Emoties van de Waarheid en gewenste
beleving.**

REISFASE 3.0

 *Organisaties*

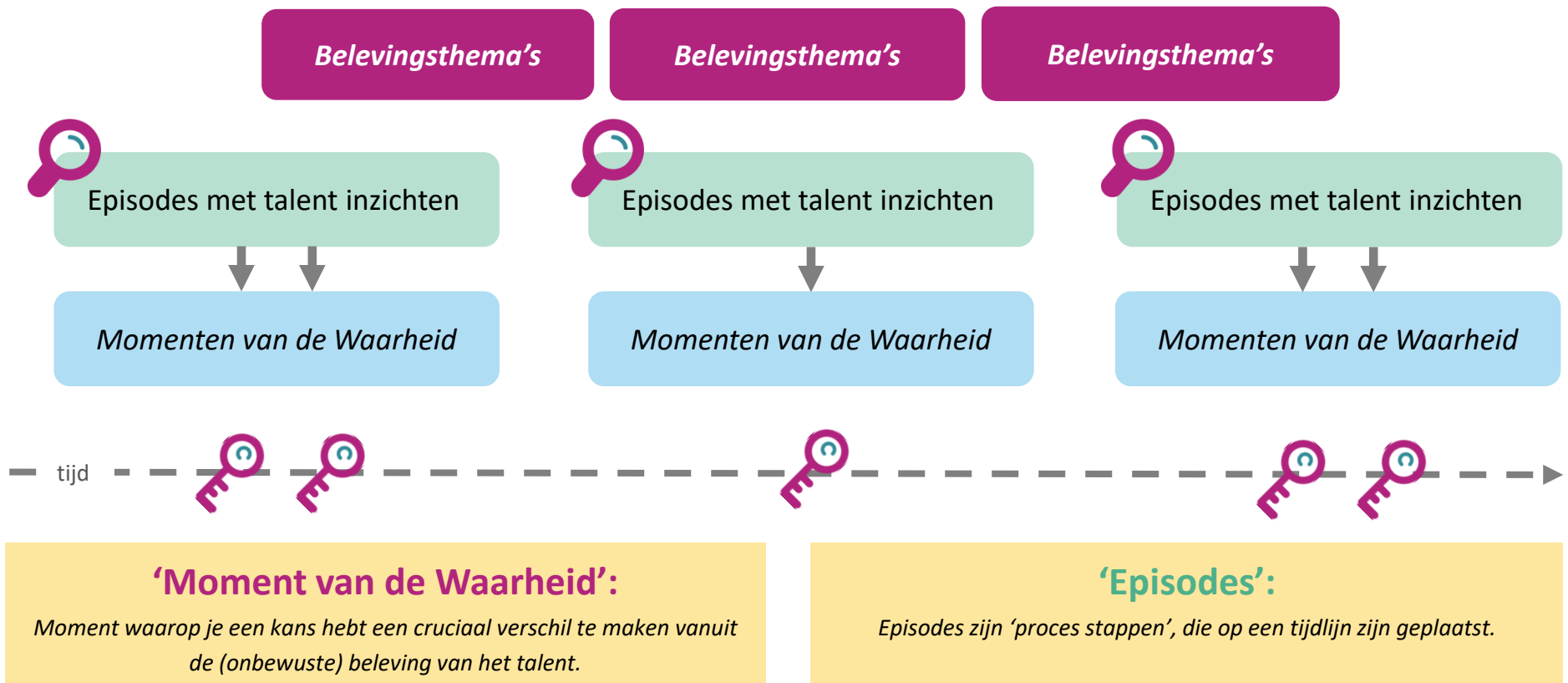
9+ Ideeën genereren per Moment van
de Waarheid. Invulling geven aan de
gewenste beleving.

9+ Verankering in de processen en
opstellen Ideale Reis.

INTRODUCTIE

WAT GAAN WE VANDAAG DOEN?

Opbouw Talentreis 2.0



INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE
2. BELEVINGSONDERZOEK
 - Aanpak belevingsonderzoek
3. TALENTREIS 2.0
4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID
5. AFSLUITING & NEXT STEPS





BELEVINGSONDERZOEK

AANPAK BELEVINGSONDERZOEK

Inzicht in context, ervaringen, verwachtingen, (onbewuste) behoeften, drijfveren, blokkades en emoties van talenten aan de hand van 24 individuele Belevingsinterviews.

- Brabanders
 - Niet-Brabanders
 - Internationals
1. Wij vragen je na te denken over jouw ervaringen met betrekking tot de keuze voor het (niet) werken en wonen in de provincie Noord-Brabant.
 2. Wij willen je vervolgens vragen 2 tot 3 afbeeldingen te zoeken en mee te nemen die jouw gedachten en gevoelens weergeven over de keuze voor werken en wonen in de provincie Noord-Brabant.

INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE
2. BELEVINGSONDERZOEK
3. **TALENTREIS 2.0**
 - Belevingsthema's
 - Klantinzichten
4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID
5. AFSLUITING & NEXT STEPS



TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

**II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID**

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

**VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP**

I. SOCIAAL LEVEN (1/2)

Belevingsthema

- Als hoogopgeleid talent **met Brabantse roots** voel ik een sterke verbinding met Brabant. Het feit dat mijn familie en vrienden hier wonen zorgt voor een gevoel van **geborgenheid** en **warmte**. Ik kan altijd op het **veilige nest** terugvallen. Met de jaren wordt dit gevoel sterker, wat ervoor zorgt dat ik meer moeite heb met het verlaten van de provincie.
- Als hoogopgeleid talent **zonder Brabantse roots** is de verbinding met Brabant sterk afhankelijk van de duur van mijn verblijf in Brabant. Na een aantal jaren begin ik de cultuur te begrijpen en mij een insider te voelen. Dat is enkel en alleen als ik volledig ontvankelijk ben voor de cultuur.
- Door de open en gemoedelijke cultuur heb ik als **hoogopgeleid talent zonder Brabantse roots** geen moeite om mij te mengen in de gezelligheid. Ik mis echter soms de **diepgang** in de gesprekken.
- De associatie die ik leg met Noord-Brabant is sterk gebaseerd op de stad waar ik vandaan kom. Uiteindelijk is de keuze om in Noord-Brabant te blijven afhankelijk van de stad waar ik woon. Ik maak niet snel de keuze voor een andere stad in Noord-Brabant.

“Het is toch wel erg fijn als je vrienden en familie in de buurt wonen. Je kunt altijd even binnenvallen bij iemand en als er iets is, dan kun je op deze mensen bouwen. Hoe ouder ik word, hoe meer ik dit beseft. We woonden namelijk eerst samen in Utrecht. Toch merkten we dat we veel teruggingen in de weekenden naar onze vrienden in Brabant. Uiteindelijk hebben we de bewuste keuze gemaakt terug naar Brabant te komen om weer dichtbij deze warmte te zijn. De reistijd naar werk nemen we nu maar voor lief.”

“Brabant staat voor mij toch wel bekend om de gemoedelijkheid. Je kunt er snel onderdeel van worden als je er een aantal jaren woont. Niet zoiets als Friesland of Limburg, daar moet je echt vandaan komen en de taal spreken wil je er echt onderdeel van kunnen zijn.”

I. SOCIAAL LEVEN (2/2)

Belevingsthema

- Ik ervaar een zekere **trots** bij het zijn of worden van een Brabander. De aspecten die mij trots maken zijn:
 - De **gezellige** sfeer die ik voornamelijk terugzie in de bourgondische levensstijl. Hier vieren wij het leven en dat maakt mij gelukkig.
 - De **spontaniteit** van het leven. Ik hoef in Brabant niet per se af te spreken. Het is vergeleken met de Randstad gemakkelijker om de fiets pakken en de gezelligheid of de rust op te zoeken.
 - De **gemoedelijkheid** van de mensen. Mensen zijn benaderbaar en spreken elkaar daardoor in het openbaar gemakkelijker aan.
 - Ik voel me **betrokken**. Brabanders zijn sociaal en proberen iedereen erbij te betrekken. Ook als je niet uit Brabant komt.
 - Het **gemeenschapsgevoel** dat ik ervaar; ook als ik een Brabander buiten Brabant tegenkom. We delen naast het Brabantse accent de gezamenlijke trots en dat zorgt voor verbinding.
- De **openheid** en **gemoedelijke** sfeer van Brabant ervaar ik ook met collega's op het werk. Ik merk dat collega's bij andere vestigingen of bedrijven buiten Brabant een veel **formelere, directere en zakelijkere** houding hebben. De openheid en gemoedelijkheid geven mij het gevoel dat ik fouten mag maken en zorgen ervoor dat ik mij meer **op mijn gemak voel**. Dat betekent overigens niet dat we hier minder professioneel zijn.

“Het is best stom om dit zo te zeggen, maar als ik een Brabander buiten Brabant tegenkom, voel ik vaak direct een klik met hem of haar. We delen en begrijpen namelijk dezelfde normen en waarden en delen ook vaak hetzelfde accent. Het is moeilijk te beschrijven, het is een gevoel.”

“Ook op het werk merk ik de gemoedelijkere sfeer in Brabant. Op andere kantoren buiten Brabant is de sfeer voor mijn gevoel toch formeler, directer en zakelijker. Doordat de sfeer iets informeler is, heb ik het gevoel dat er ruimte is om fouten te mogen maken. We spreken er dan natuurlijk wel professioneel over, maar voor mijn gevoel is er dan meer begrip voor zonder dat het direct harde consequenties heeft.”

TALENTREIS 2.0

I. SOCIAAL LEVEN

Belevingsthema

“Ik ben degene die hier springt. Het is spannend als je niet weet wat voor baan je gaat krijgen. Hoe ziet het er straks financieel uit? Ga ik een woning vinden? Ik kan in Brabant dan nog altijd beroep doen op de mensen die ik ken... Als het nou niet lukt en het valt helemaal in elkaar, ik vind bijvoorbeeld geen baan, dan kan ik altijd nog terug naar mijn ouders. Dat geeft een gevoel van zekerheid en veiligheid.”



“Brabant staat voor mij voor gezelligheid en gemoedelijkheid. Ik hou van het bourgondische leven om gezellig met vrienden en familie samen te eten en drinken. Je stapt ook zo op de fiets richting de kroeg waar je allemaal bekenden tegenkomt, zonder dat je echt alles helemaal volgens afspraak inplant. Dat is voor mij toch wel echt Brabants.”



“Ik moet wel zeggen dat ik mij meer verbonden voel met Eindhoven omgeving dan met de rest van de provincie. Je kent hier de mensen en de stad. Bij het afwegen van woon-/werkplaats zoek ik dus wel in een straal rondom Eindhoven.”

TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

**II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID**

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

**VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP**

II. AVONTUUR VS. GEBORGENHEID

Belevingsthema

Onderstaande inzichten gelden voornamelijk voor de millennials van begin 20:

- Als millennial sta ik op een kruispunt van meerdere keuzes. Ik zie mensen om mij heen de wereld rondreizen, carrière maken en zichzelf ontwikkelen. Ik wil dat ook, en het liefst zo snel mogelijk. Dit zorgt voor enorm **ongeduld** en **keuzestress**.
- In Brabant voel ik mij soms **geïsoleerd** van de wereld buiten Brabant. Ik wil niks missen (FOMO – Fear Of Missing Out) en mijn leven zo **betekenisvol** mogelijk maken. Ik heb sterk de drang naar **avontuur** en het ontdekken van het **onbekende**.
- Deze drang naar **avontuur** en het **onbekende** heeft daarentegen ook een keerzijde. Ik moet mijn **veilige** en **vertrouwde** omgeving verlaten waar mijn vrienden en familie wonen. Dat is **beangstigend**.
- Ik heb het gevoel dat Brabant mij onvoldoende kansen biedt om te **groeien** en daardoor uiteindelijk **iets voor de wereld te kunnen betekenen**. Om verder te komen moet ik Brabant verlaten (*N.B. Dit geldt niet voor de technische sector*).

“Er is zoveel mogelijk in je leven. Je hoort en ziet om je heen ook iedereen alle kanten op gaan. Je gaat dan ook nadenken, wat wil ik? Wil ik ook die wereldreis of ga ik voor mijn carrière? Dit geeft mij echt wel keuzestress. Ik wil namelijk alles uit mijn leven halen wat mogelijk is.”

“Ik ben opgegroeid in Brabant en daar ook gestudeerd. Toch kies ik bewust om werk te gaan zoeken buiten Brabant. Anders heb ik het gevoel dat mijn leefwereld wel echt tot Brabant beperkt is en ik niet echt kennis heb kunnen maken met andere omgevingen. Het is dan voor mijn gevoel toch wel erg eenzijdig.”

II. AVONTUUR VS. GEBORGENHEID

Belevingsthema

- Ik laat het liefst al mijn opties open, zodat ik mij **niet hoef te binden** aan een keuze waar ik achteraf mogelijk **spijt** van krijg. Dat geldt ook voor de keuze om in Brabant te blijven. De gedachte om de rest van mijn leven in Brabant te blijven, **benauwt** mij, maar de vele opties geven mij daarentegen ook **onzekerheid**.
- Het feit dat ik nu de wereld buiten Brabant wil **ontdekken**, betekent niet dat ik op een later moment niet terug wil keren naar Brabant. In de provincie kan ik in alle **rust** een gezin starten en mijn kinderen in **veiligheid** op laten groeien. Overigens voel ik mij **verantwoordelijk** voor de zorg van mijn ouders.

Onderstaande inzichten gelden voornamelijk voor de millennials eind 20 jaar.

- Na het zien van de wereld (stages, studies, etc.) ben ik op een punt in mijn leven gekomen waarin ik behoefte heb aan een **vertrouwde** en **veilige** omgeving waar ik mij kan gaan settelen. Brabant is een plek die dit kan bieden.
- Als niet Brabander ben ik erg **gehecht** geraakt aan de mensen om mij heen. Het **sociale netwerk** dat ik hier heb, zijn voor mij belangrijker geworden dan het **avontuur** en het **onbekende**.



“Je ziet een familie zitten. Het straalt de knusheid en gezelligheid uit van Brabant. Een gemeenschapsgevoel en een gevoel van stabiliteit. Het lijkt mij fijn om dit te hebben als ik ouder dan 30 ben, maar voor nu benauwt het mij. Ik wil flexibel kunnen zijn en niet vastzitten. Ik wil nog alle kanten op kunnen.”

II. AVONTUUR VS. GEBORGENHEID

Belevingsthema

“Eindhoven is voor mij te eenzijdig. Ik ken iedereen en sociaal gezien is dat heerlijk, maar er is meer. Er zijn dingen die ik niet ken en het ontdekken van die nieuwe dingen is eng, maar ook een verrijking. Ik wil geen tunnelvisie hebben, maar breed georiënteerd zijn. Daardoor kan ik beter en genuanceerder handelen, ben ik niet kort door de bocht en geloof ik dat ik waardevol kan zijn.”

“Ik heb van alles wel meegemaakt. In het buitenland gestudeerd, stage gelopen, etc. Maar nu ik ouder word en samen ben met mijn vriend, ga je ook nadenken over de volgende stappen in je leven. Wat wil je? Ik wil dan toch liever bij mijn familie in de buurt wonen. Dat is vertrouwd en fijn. Bovendien wil ik ook dat mijn kinderen in een rustige en veilige omgeving opgroeien.”

“Je bent nu nog jong en als je nu niet alles eruit haalt dan ben je toch bang dat je misschien later spijt gaat krijgen dat je het niet hebt gedaan. Dat geldt voor mij ook voor wonen buiten Brabant. Ik wil het buiten Brabant ook een keer meemaken hoe dat is.”

“In Eindhoven en Tilburg zijn wonen en recreëren sterk gescheiden. Dat maakt het saai... niet levendig. In deze levensfase wil ik niet 20 minuten fietsen om iets gezelligs te bereiken. Ik wil er middenin zitten.”



TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

**II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID**

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

**VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP**

III. DE JUISTE MATCH

Belevingsthema

- De zoektocht naar een baan na mijn studie kan ontzettend **spannend** zijn. Ik weet dat ik hoogopgeleid ben, maar voel mij **onzeker** over een mogelijk gebrek aan **soft skills** en **praktische vaardigheden** (dit geldt niet voor de technische sector).
- Tijdens mijn studie bezoek ik soms een **career event**, maar krijg ik niet het idee dat ik daar **concreet** iets uithaal. Ik wil liever bij de bedrijven langsgaan om de **sfeer te proeven**. **Collegialiteit** en **gezelligheid** zijn namelijk belangrijke factoren in mijn werk.
- De **impact** die ik heb met mijn werk op de wereld is voor mij ook belangrijk. **Ik wil iets bijdragen** en een maatschappelijk verantwoorde functie hebben. Ik wil het **resultaat** kunnen zien van de acties die ik onderneem (**trots/waardering**).
- Ik ben bereid om **concessies** te doen wat betreft woonplaats, reizen of salaris om mijzelf te kunnen ontwikkelen en uiteindelijk een functie te krijgen waarmee ik impact heb op de wereld.

“Het is leuk dat er op de universiteit career days georganiseerd worden. Ik ga er wel heen, maar heb er niet veel aan. De bekendere bedrijven staan er en je kunt toch niet echt het bedrijf leren kennen. Ze doen hun verkooppraatje, maar wat kun jij mij echt bieden als bedrijf en hoe is het om daar te werken? Ik zou het liefst gewoon bij een bedrijf langsgaan om koffie te drinken en kennis te maken. Ik merk dan vanzelf of dit het bedrijf is wat bij mij als persoon past.”

“Ik vind het belangrijk dat ik impact kan maken en echt van toegevoegde waarde kan zijn voor een bedrijf. Ik denk wel dat ik dit eerder kan bereiken bij een kleiner bedrijf dan een groot bedrijf, waar dingen denk ik langer duren.”

III. DE JUISTE MATCH

Belevingsthema

- Ik werk om te leven en leef niet om te werken. De **werk-privé balans** moet zodoende zijn, dat ik naast mijn werk **voldoende vrije tijd** heb voor vrienden, familie en leuke activiteiten.
- De Brabantse arbeidsmarkt is voor mij (zonder technische achtergrond) **onvoldoende inzichtelijk**. Ik weet dat er een aantal grote organisaties aanwezig zijn, maar heb geen zicht op het MKB. Dat is **teleurstellend**.
- De grootte van de organisatie is voor mij niet het belangrijkste. Ik zie de voor- en nadelen in van het werken bij zowel grote als kleine organisaties. In een grote organisatie zijn er meer **resources voor ontwikkeling**, in een kleine organisatie is er meer **verantwoordelijkheid** en kan ik mogelijk meer **impact maken**.
- De vacatures die ik online tegenkom geven mij een heel algemeen beeld van het werk en zijn totaal **niet realistisch**. Ik wil weten wat het bedrijf doet, hoe mijn werkdag eruitziet en de kansen die ik heb om mijzelf te ontwikkelen.

“Voor mijn gevoel zijn alle leuke vacatures in de Randstad. Ik kijk op LinkedIn en zie vooral de grote bedrijven uit de Randstad als eerste. Als ik naar pagina 20 klik, dan kom ik pas de kleinere bedrijven tegen. Het MKB is daarnaast voor mij ook niet zichtbaar. Ik kom ze niet tegen tijdens mijn studie. Ik denk dat dit misschien wel iets meer is op het HBO waar je ook stage moet doen, maar alsnog is het MKB niet zichtbaar. Ook niet wat ze mij zouden kunnen bieden.”

“Ik zoek online op LinkedIn en Indeed. Alleen de vacatures die ik zie, spreken mij weinig tot niet aan. Vaak zijn het algemene teksten – geen 9-5 mentaliteit, teamplayer etc. – dit zegt mij niks. Ik wil juist lezen wat ik kan bijdragen bij jullie, hoe mijn werkdag eruitziet en wat mijn ontwikkelmogelijkheden zijn. Ik wil namelijk mijzelf wel blijven ontwikkelen.”

III. DE JUISTE MATCH

Belevingsthema

“Een traineeship is voor mij echt ideaal. Voor mijn gevoel hoef ik de echte keuze nog niet te maken. Ik weet ook niet waarop ik anders de keuze moet baseren, want ik heb geen werkervaring op de universiteit opgedaan. Met een traineeship mag ik binnen verschillende teams en afdelingen kijken en uiteindelijk kan ik dan de juiste én voor mijn gevoel onderbouwde keuze maken. Bovendien krijg je vaak coaching/goede begeleiding voor je ontwikkeling, wat ik erg fijn vind.”

“Ik kijk rond op LinkedIn en kijk ook of ik toevallig iemand ken binnen dat bedrijf. Ik stuur dan een berichtje naar deze persoon om eens koffie te drinken. Je leert door deze informele gesprekken de organisatie veel beter kennen dan het verhaal wat de organisatie op de website heeft staan. Dit is vaak algemeen en nietszeggend.”



“Dit is een drukmeter. Vanaf je scriptie begint de druk op te lopen en op het eind staat het metertje steeds meer in het rood. Je moet je scriptie afronden en je weet dat je ook op zoek moet naar een baan. Maar er komt eigenlijk veel meer bij kijken, want wat wil ik eigenlijk met mijn leven? Je ziet wel vacatures, maar die zijn ook niet altijd veelzeggend. Bovendien zie ik veel vacatures buiten Brabant en dan moet je ook nog gaan verhuizen. Je wil de juiste keuze maken. Maar voor je gevoel moet je ook concessies doen. Wat telt dan meer? Dit geeft behoorlijk spanning en onzekerheid.”

TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

**II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID**

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

**VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP**

IV. BEREID MIJ VOOR

Belevingsthema

- In het laatste jaar van mijn studie gaat mijn **volledige focus** naar het afstuderen. Ik houd mij nauwelijks bezig met de stappen die na mijn studie volgen. Het besef dat ik straks een baan moet zoeken, komt pas een aantal maanden voor het afstuderen. Dit zorgt voor **lichte spanning**.
- Ik heb het gevoel dat de universiteit mij **nauwelijks ondersteunt** bij de vervolgstappen in mijn carrière. Er worden een aantal evenementen georganiseerd, maar na mijn studie sta ik er **volledig alleen** voor. Ik **word afgeleverd als een product**. – N.B. Dit wordt niet ervaren op HBO niveau. Er wordt aangegeven dat er veel meer aandacht is voor maatwerk en loopbaanontwikkeling.
- Op de universiteit heb ik mijn **analytische vaardigheden** ontwikkeld en weet ik hoe ik **wetenschappelijk onderzoek** kan uitvoeren. Echter ben ik **niet goed voorbereid op het werkveld** buiten de universiteit. Er is verder geen aandacht besteed aan ontwikkeling van andere competenties en **soft-skills**. Dit mis ik nu ik opzoek ga naar een baan.
- Ik ervaar **onzekerheid** over wat ik werkelijk met mijn studie kan en voel mij minderwaardig voor de beschikbare vacatures die er zijn. Ik ben hoogopgeleid, maar vind het lastig om keuzes te maken. **Wat past echt bij mij? Loopbaanoriëntatie** is geen onderdeel van mijn WO-opleiding, dus ik moet hier zelf achter komen.

“Er is wel een career office op de universiteit. Je kunt daar je CV laten checken en deelnemen aan trainingen en workshops. Wat ik wel echt apart vind, is dat je daarvoor moet betalen. Dit weerhoudt mij om er gebruik van te maken. Ik zoek het dan wel eerst lekker zelf uit. Voor het oog voldoet de universiteit aan loopbaanbegeleiding, maar eigenlijk heb je er toch niks aan. Ik vind dat dit onderdeel moet zijn van mijn opleiding. Ik betaal toch al collegegeld?”

IV. BEREID MIJ VOOR

Belevingsthema

- Je ziet dat grote bedrijven zoals Philips en ASML de uitblinkers al vroeg kapen op de universiteit, bovendien halen ze veel mensen uit het buitenland. Ik vind het gek dat al dat talent uit het buitenland gehaald wordt (**teleurstelling**).
- Geef mij inzicht in de opties die er in Brabant zijn na mijn studie. Laat mij kennismaken en de **sfeer proeven**, zodat ik zeker weet dat ik de **juiste keuze** maak.

“De grote bedrijven in Brabant zijn toch Philips, ASML, VDL. Zij zijn zichtbaar vanaf het begin van de studie, andere bedrijven minder. Het is zelfs zo dat zij uitblinkers al direct kapen en zelfs laten invliegen (internationale mensen), waardoor je het gevoel hebt eigenlijk niet goed genoeg te zijn. Dit is wel een teleurstelling.”

“Ik heb bewust gekozen om mijn scriptie bij een bedrijf te schrijven. Je maakt kennis met de praktijk en het is erg fijn dat je sfeer kunt proeven. Je leert ook direct wat je wel en niet aanspreekt. Dit helpt je in het afwegen van je keuze voor de eerste baan.”

IV. BEREID MIJ VOOR

Belevingsthema

“Voor mijn gevoel sta ik op een kruispunt in mijn leven, waar ik nog alle kanten op kan. Alleen zijn voor mij de verschillende richtingen waar ik op kan nog niet helemaal duidelijk.”



“Ik word door de universiteit afgeleverd om wetenschappelijk onderzoek te doen. Het is fijn dat ik een WO-denkniveau heb en mijn analytische vaardigheden heb ontwikkeld. Echter weet ik totaal niet hoe ik mij in het werkveld moet ‘gedragen’.”

“Een aantal medestudenten hebben eerst HBO gedaan en daarna de Master. Je ziet dat zij toch wel iets beter weten wat ze willen en voorbereid zijn. Zij hebben stages gedaan en daardoor ook werkervaring opgedaan. Op de universiteit komen bedrijven af en toe wel gastcolleges geven, maar dat is en blijft zenden. Je maakt dan niet echt mee hoe het daar op de werkvloer gaat.”

TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP

V. FIJN WONEN

Belevingsthema

- Voor hoogopgeleid talenten buiten Brabant is **het woonklimaat in Brabant onbekend**. De talenten binnen Brabant zien de **voordelen** van het wonen in de provincie Brabant.
 - Ik **betaal minder** voor een woning dan in de Randstad.
 - Ik kan **ruimer wonen** dan in de Randstad.
 - Ik hoef mijn woning **niet te delen**.
 - Er zijn veel terrasjes en horecagelegenheden.
 - Ik kan altijd de keuze maken tussen **rust** (natuur) en **drukke** (stad).
- Als hoogopgeleid talent zijn er een aantal eisen die ik stel aan de plaats waar ik woon:
 - Ik wil **maximaal 15 minuten van het centrum** wonen, zodat ik altijd de stad in kan.
 - Ik wil **niet meer dan 1 uur reistijd** hebben naar mijn werk.
 - Ik wil in een **dynamische omgeving** wonen, waar veel te doen is.
 - Ik vind het prettig om in een **goede en veilige wijk** te wonen.
 - Er moeten voldoende evenementen zijn. Gebiedsontwikkeling zoals de Spoorzone in Tilburg en Strijp-S in Eindhoven juich ik van harte toe.

“De woningkrapte is minder erg dan in de Randstad, maar ook in de Brabantse steden is het een grote zoektocht om een geschikte woning te vinden. Ik wil toch in of dicht bij het centrum wonen. Het liefst op fietsafstand, zodat ik snel in het centrum ben waar alle voorzieningen zijn en bijvoorbeeld met vrienden een terrasje kan pakken.”

“Het fijne van wonen in Brabant is dat je rust hebt, maar ook zo in een dynamische stad kan zijn. Je ziet dat de steden echt wel proberen de omgeving aantrekkelijk te maken, zoals de Spoorzone in Tilburg. Dit soort dingen spreken mij zeer aan en dragen eraan bij dat ik in de stad wil blijven wonen.”

V. FIJN WONEN

Belevingsthema

- Het nadeel van het wonen in Brabant is voornamelijk de infrastructuur. Ik heb niet altijd de beschikking tot een auto en het openbaar vervoer is erg **onbetrouwbaar**. Dit maakt het lastig om naar de Randstad te reizen. Ik ben dan **afhankelijk**.
- Een ander nadeel is het **gebrek van woningen voor starters**. Ik ben mij er echter wel van bewust dat dit probleem vele malen groter is in de Randstad.



“De grotere steden in Brabant zijn op zich wel goed bereikbaar met OV. Er rijden bijvoorbeeld veel treinen tussen Eindhoven-Den Bosch-Utrecht. De dorpen daarentegen zijn met OV super slecht bereikbaar, daarom zou ik er ook niet willen wonen. Het nadeel van OV is dat het niet altijd even betrouwbaar is en je daardoor afhankelijk bent. Alternatief is dat je dan met de auto gaat, alleen zijn er steeds meer files en is het erg druk op de weg. De A2 richting Utrecht staat bijvoorbeeld altijd vast.”

“Deze afbeelding typeert mijn gevoel over de Randstad. Het is er erg crowded en iedereen leeft er in een bepaalde rush. Dit gevoel heb ik totaal niet bij Brabant. Als ik wil dan ben ik zo in de stad en daar is het erg levendig. Daarentegen ben ik ook zo in de natuur waar het erg relaxed is. Eigenlijk heeft Brabant het beste van beide werelden en dat vind ik zo fijn aan Brabant.”

TALENTREIS 2.0

V. FIJN WONEN

Belevingsthema



“De stad Eindhoven heeft echt sterk ingezet op de ontwikkeling van infrastructuur en gebiedsontwikkeling. Dit heeft echt goed uitpakkt voor de stad en het is een hele fijne leefomgeving om in te wonen. Het is ook een unieke kenbare stijl wat Eindhoven onderscheidend maakt. Dit soort investeringen zijn wel belangrijk om als stad aantrekkelijk te zijn. Daarnaast worden er ook veel evenementen georganiseerd die ook aantrekkelijk zijn voor mensen buiten Eindhoven, zoals Glow en Dutch Designweek. Je laat hierdoor ook mensen buiten Eindhoven kennismaken met de stad. Waarom zou je anders naar Eindhoven komen als je er niet hoeft te zijn?”



“Vergeleken met Amsterdam ga je hier gemakkelijker de deur uit en kun je spontaan naar de kroeg. Je hoeft niets te plannen met bussen of trams, maar pakt gewoon de fiets. Het is laagdrempelig en er is altijd wel iemand om mee te praten.”



“Voor mij ligt Brabant op een strategisch kruispunt (woonplaats Breda). Ik ben binnen een uur overal. Als ik wil ben ik zo in een drukke stad, maar ik ben ook zo in de natuur. Bovendien kan ik veel belangrijke steden binnen een uur bereiken voor werk. Dit is ideaal.”

TALENTREIS 2.0

BELEVINGSTHEMA'S

Een overzicht van de thema's

I. SOCIAAL LEVEN

II. AVONTUUR VS.
GEBORGENHEID

III. DE JUISTE MATCH

IV. BEREID MIJ VOOR

V. FIJN WONEN

VI. TUSSENSTOP OF
EINDSTOP

VI. TUSSENSTOP OF EINDSTOP

Belevingsthema

Er is een wezenlijk verschil voor hoogopgeleide talenten die Brabant zien als een tussenstop of een eindstop.

Brabant als tussenstop:

- De hoogopgeleide talenten die Brabant zien als tussenstop zijn voornamelijk internationale studenten of studenten die tijdelijk in Brabant zijn voor een studie. Ze zien Brabant als een **middel** voor de volgende stap in hun carrière.
- De internationale student vindt het **moelijk om zich te mengen** in het sociale leven in Brabant. Hij begrijpt de **Brabantse cultuur (taal, liedjes, grapjes, etc.) niet** en wordt daardoor minder snel uitgenodigd op verjaardagsfeestjes. Dat maakt hem of haar **eenzaam**. De internationale student heeft het idee dat de Randstad een betere plek is, waar hij/zij zich kan mengen tussen andere internationals.
- Het nationale hoogopgeleide talent die alleen naar Brabant komt voor een korte studie heeft **geen behoefte aan binding** met de provincie. Het talent zoekt na zijn studie op vacatures die matchen met zijn ambitie. Daarvoor ziet hij de **meeste kansen** in de Randstad.



“This image can be described in one word...Loneliness! When I arrived in North-Brabant I noticed that everyone is Dutch. And when there is 20 Dutch people and 1 Non-Dutch, then everybody will be speaking Dutch. I am not going to blame anyone, but that makes you feel like an outsider.”

VI. TUSSENSTOP OF EINDSTOP

Belevingsthema

Brabant als eindstop:

- De hoogopgeleide talenten die Brabant zien als eindstop, zijn vaak mensen met Brabantse roots, die de **meerwaarde inzien** van het wonen en werken in Brabant op latere leeftijd.
- Deze talenten zien Brabant als **een stabiele omgeving**, waar zij zich op latere leeftijd kunnen settelen om een gezin te starten. Ze geloven dat Brabant voor kinderen een **veilige omgeving** is om op te groeien.
- Brabant biedt een **rustige omgeving**, waar zij op latere leeftijd behoefte aan denken te hebben. Er is echter de wens om eerst het avontuur en het onbekende op te zoeken, voordat zij zich vestigen in een vertrouwde omgeving (zie ook thema: avontuur vs. geborgenheid).
- Overigens verwacht het talent met Brabantse roots of talent met een partner met Brabantse roots op latere leeftijd de wens te hebben om **verantwoordelijkheid** te nemen voor de **zorg van (schoon)ouders**.



“Dit gezin staat voor mijn gezin dat ik in de komende jaren wil gaan opbouwen in een mooie groene omgeving in Brabant. De stappen die ik nu neem, zijn afhankelijk van of we een kind nemen. Als we nu nog geen kind nemen, dan doe ik volgend jaar eerst nog een master.”

VI. TUSSENSTOP OF EINDSTOP

Belevingsthema

"I believe the western and north western part of the Netherlands is more international. In Tilburg there are many Dutch people. I don't understand their jokes and culture and that makes me uncomfortable. Eventually I will leave Brabant to live in a city that has a more international vibe."

"Voor een latere levensfase weet ik het nog niet echt. Amsterdam is ook niet alles. Het is gevaarlijk voor kinderen en schrikbarend duur. Dat is dan wel weer het voordeel aan Eindhoven, je kunt namelijk aan de rand wonen in één van de satellietstadjes. Dat is betaalbaar, rustig, ruimtelijk en je zit relatief dicht bij de stad. Je kunt de drukte opzoeken wanneer je dat wil."

"I have no insight into the job availability in Brabant. I believe my chances are highest in Breda, Tilburg and Eindhoven, but the bigger companies are in Rotterdam and Eindhoven. I already noticed that there are no internships for me in Breda or Tilburg."

INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE
2. BELEVINGSONDERZOEK
3. **TALENTREIS 2.0**
 - Belevingsthema's
 - **Klantinzichten**
4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID
5. AFSLUITING & NEXT STEPS



EMOTIECURVE

Huidige beleving

PROVINCIE NOORD-BRA

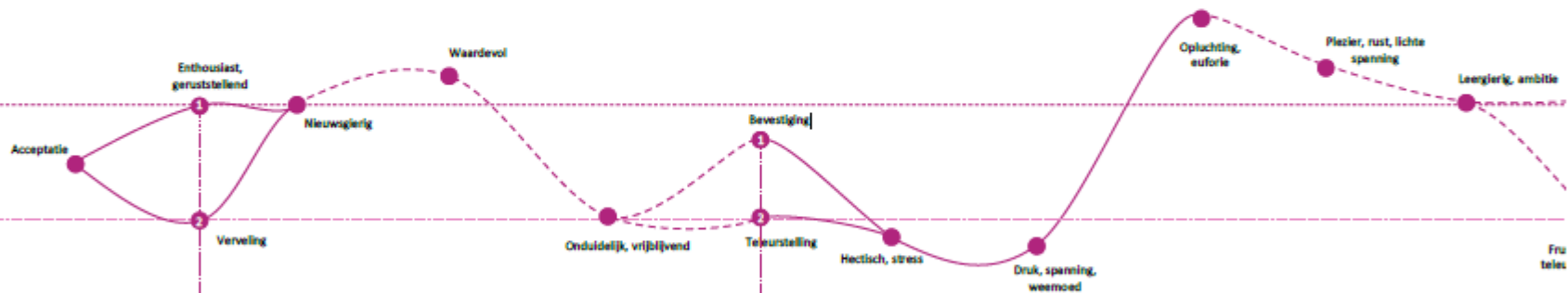
EPISODE

EPISODE 1
De eerste stappen richting carrière

ACTIVITEITEN

1. Laatste vakken afronden
2. Bijbaan
3. Globaal kijken naar vacatures
4. (optioneel) Stage of bedrijfsbezoek
5. (optioneel) Career-event
6. Globaal idee van kansen in de regio
7. Scriptie
8. Besef einde studie/ moeten solliciteren
9. Diploma behalen
10. (optioneel) Op reis
11. (optioneel) Keuze voor vervolgopleiding

MOMENTEN VAN DE WAARHEID



Spilting in de beleving

1. Ik heb een bijbaan die aansluit op mijn studie of die erg leuk is.
2. Ik heb alleen een bijbaan om bij te verdienen.

Spilting in de beleving

1. Ik ontdek wat ik eigenlijk al vermoedde.
2. Ik ontdek een gebrek aan kansen in de regio.

Legenda

- Huidige beleving
- - - Optionele beleving
- Activiteiten
- ★ Moment van de Waarheid

TALENTREIS 2.0

EMOTIECURVE

Huidige beleving

NOORD-BRABANT - DE REIS VAN HET TALENT

EPISODE 2 Banenjacht



12.

Intensief
zoeken naar
vacatures



13.

Solliciteren



14.

Benaderd worden
door recruiters



15.

Afwijzingen



16.

Aangenomen
worden

EPISODE 3 Afwegen en beslissen



17.

Bespreken met familie &
vrienden



18.

Afwegen
woon/werkplek



19.

Definitieve
keuze



EPISODE 4 Starten met nieuwe baan



20.

Wonen in
regio (Brabant)



21.

Eerste
werkperiode



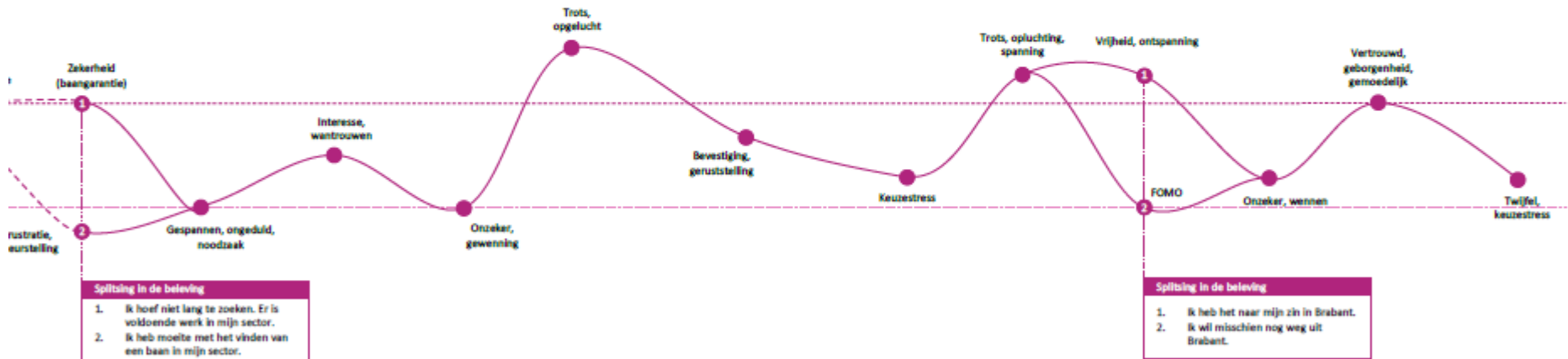
22.

Sociaal leven
(Brabant)



23.

Overwegen
toekomstplannen



EPISODE 1 - DE EERSTE STAPPEN RICHTING CARRIÈRE

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

“Tijdens het eerste deel van het jaar kom je in een soort van flow. Je wil zo snel mogelijk je vakken afronden, zodat je kunt beginnen met afstuderen.”

“Op een gegeven moment had ik een bijbaan ik als bezorger bij Albert Heijn. Dat was saai. Ik wilde liever mijn tijd steken in groei en een bijbaan waar ik mij ook kan ontwikkelen. Ik wil namelijk niet stilstaan.”

- 1. Laatste vakken afronden** – Ik volg mijn colleges en rond mijn vakken af in het eerste deel van mijn laatste studiejaar. Deze periode is niet heel erg stressvol, aangezien ik alleen op bepaalde uren aanwezig hoeft te zijn. Ik **accepteer** het feit dat ik dit moet doen om mijn studie te kunnen behalen.
- 2. Bijbaan** – Ik heb een inkomen via een bijbaan en dat geeft mij ook afleiding tijdens het laatste studiejaar (met name tijdens het schrijven van mijn scriptie). De emotionele beleving bij het hebben van een bijbaan verschilt:
 - Ik heb de bijbaan alleen om geld te verdienen en het past niet bij mijn studie. Ik haal er geen voldoening uit en dat zorgt voor **verveling**.
 - Ik heb een bijbaan die aansluit op mijn studie en/of interesses en dat maakt mij **enthousiast**. Het werkt tevens **geruststellend**, aangezien ik hierdoor meer kans denk te hebben op een baan.
- 3. Globaal kijken naar vacatures** – Ik kijk soms op het internet naar vacatures die aansluiten bij mijn studie. Ik ben namelijk **nieuwsgierig** naar de kansen die er liggen na mijn studie. De intensieve zoektocht start echter pas op een later moment, aangezien ik mij eerst volledig wil richten op het behalen van mijn diploma.

EPISODE 1 - DE EERSTE STAPPEN RICHTING CARRIÈRE

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

4. **(optioneel) Stage of bedrijfsbezoek** – Ik vind het erg **waardevol** om stage te lopen of op bedrijfsbezoek(en) te gaan om de sfeer te kunnen proeven, echt te kunnen zien wat het werk concreet inhoudt en inzicht te krijgen in wat wel en niet bij mij zou passen.
5. **(optioneel) Career Event** – Ik bezoek een Career Event, maar vind het erg **vrijblijvend** en **onduidelijk** wat het mij uiteindelijk op kan leveren. Het geeft mij geen concreet beeld van de werkelijke sfeer binnen een bedrijf en het werk zelf. Er zijn overigens weinig (MKB) bedrijven uit Brabant aanwezig, maar voornamelijk de grote bedrijven uit de Randstad.
6. **Globaal idee van kansen in de regio** – Ik krijg een beter idee van de kansen binnen mijn sector in de regio. Dit zorgt voor een verschil in de beleving:
 - Ik ben **teleurgesteld** als ik erachter kom dat er onvoldoende werk in de regio is of de kansen niet voldoende zichtbaar zijn.
 - Ik word **bevestigd** in wat ik al vermoedde. Ik weet dat ik op een later moment concessies moet gaan doen wat betreft reizen, wonen of het werk.

“Ik had echt geen zin om naar Career Events te gaan. Loop je daar in je eentje als een kip zonder kop. Het is te vaag en vrijblijvend. Ik wil het meer concreet en ga liever langs bij een specifiek bedrijf.”

“Een persoon met minder goede hygiëne zal in mijn beleving andere dingen ook minder goed uitvoeren. Datzelfde geldt voor een bedrijf. Ik wil daarom eerst de sfeer en de vibe proeven.”

EPISODE 1 - DE EERSTE STAPPEN RICHTING CARRIÈRE

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

“Ik vond het toch ook wel een beetje jammer om af te studeren. Je studietijd is erg leuk. Je volgt interessante vakken en leert ontzettend veel.”

“Tegen het einde van mijn scriptie kwam eigenlijk pas het besef dat ik moest gaan solliciteren. Dat gaf druk en spanning. Je wil namelijk niet zonder salaris thuiszitten na al die studie jaren.”

7. **Scriptie** – Tijdens het laatste half jaar van mijn studie focus ik mij volledig op mijn scriptie. Dat betekent dat ik mijzelf zoveel mogelijk afsluit van het sociale leven. Dit is een **hectische** en **stressvolle** periode, waarin het nadenken over de vervolgstappen vrijwel volledig wegvallen.
8. **(optioneel) Besef einde studie/moeten solliciteren** – Tegen het einde van mijn scriptie komt het besef dat ik straks echt klaar ben met studeren en dat zorgt voor een zekere **spanning** en **druk**. Je stelt jezelf vragen. Wat als ik geen werk kan vinden? Hoe kom ik financieel rond? Ben ik wel vaardig genoeg? Overigens ontstaat er een zekere vorm van **weemoed**. Mijn studietijd is straks echt voorbij!
9. **Diploma behalen** – Het behalen van mijn diploma is een **opluchting**, want ik sluit eindelijk de hectische periode af. Ik voel mij **euforisch** over het feit dat ik het voor elkaar heb weten te krijgen om op dit niveau een diploma te behalen. Het maakt mij **trots**.
10. **(optioneel) Op reis** – Ik ga lekker op vakantie om tot **rust** te komen en **plezier** te hebben, want dat heb ik verdiend. Toch heerst er nog een **lichte spanning** tijdens mijn reis, aangezien ik weet dat ik straks echt een baan moet gaan zoeken.

EPISODE 1 - DE EERSTE STAPPEN RICHTING CARRIÈRE

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

“Mijn scriptietijd was 20 weken fulltime hoofd onder water. Ik dacht dat ik stress had, maar ik kreeg meer stress toen ik bijna klaar was. Ik dacht... Shit ik heb niks! Welk kwaliteiten heb ik? Wat heb ik het bedrijfsleven te bieden? Misschien ben ik nog te jong? Dat was frustrerend en stressvol en zorgde voor een dalende eigenwaarde. Het helpt ook niet als je vervolgens op LinkedIn alleen vacatures tegenkomt waar 3-5 jaar werkervaring voor is vereist.”

11. (optioneel) Keuze voor vervolgopleiding – (met name de jonge millennial) Ik heb het idee dat ik na mijn bachelor nog niet klaar ben met studeren. Ik ben **leergierig** en wil het hoogst mogelijke behalen. Ik ben nog te jong om te gaan werken voor een baas en heb de **ambitie** om mijzelf optimaal te ontwikkelen en daarbij mogelijk nog wat van de wereld te zien.

“Als ik mijzelf ontwikkel, kan ik bij een internationaal bedrijf binnenkomen. Het meisje dat haar hele leven in Eindhoven heeft gewoond is namelijk niet interessant voor internationale partijen.”

TALENT INZICHTEN

EPISODE 1

De eerste stappen richting carrière

Belangrijkste behoeften:

- Tijdens mijn studie is er een **gebrek aan inzicht** in wat de **mogelijkheden qua werk** zijn en hoe mijn leven er mogelijk uit komt te zien na het afstuderen.
- Ik wil een concreet beeld krijgen van mijn toekomst en de **sfeer binnen specifieke organisaties**. Dit kan bijvoorbeeld door stages, bijbanen of het schrijven van mijn scriptie bij een bedrijf.
- Ik ontdek tijdens mijn laatste studie jaren dat er **weinig aanbod** is op de Brabantse arbeidsmarkt. Dat is hoogstwaarschijnlijk omdat de bedrijven die voor mij interessant zijn onvoldoende zichtbaar zijn. **Geef mij meer zicht op de opties** die er voor mij zijn binnen Brabant, dat stelt mij **gerust**.



EPISODE 2 - BANENJACHT

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

12. Intensief zoeken naar vacatures – De beleving bij het intensief zoeken naar vacatures verschilt:

- In de sector waarin ik werk is de kans op het vinden van een baan na mijn studie erg groot. Deze baangarantie geeft mij een **zeker** gevoel en het geloof dat het wel goed komt. Ik hoef mij geen zorgen te maken, de bedrijven zijn namelijk vooral op zoek naar mij.
- In de sector waarin ik werk is de kans op het vinden van een baan na mijn studie (in de regio) relatief klein. Het zorgt voor veel **frustratie** en **teleurstelling** als ik niet de juiste vacatures kan vinden. Ik gebruik voornamelijk Indeed en LinkedIn en merk al snel dat de grote organisaties constant bovenaan verschijnen bij het zoeken, maar dat zijn niet altijd de meest interessante vacatures. Overigens heb ik het idee dat de vacaturebeschrijvingen niet altijd realistisch zijn.

13. Solliciteren – Het solliciteren voelt als **noodzaak**, maar ik heb het liefst dat ik zo snel mogelijk iets vind wat bij mij past en waar ik zo min mogelijk concessies voor hoeft te doen. Stilstaan voelt als achteruitgaan. Elke dag die ik niet kan besteden aan het waarmaken van mijn ambities is er één teveel. Het zorgt voor een hoop **spanning** en **ongeduld**.

“Vacatures zijn vaak ellendig. Alles wordt heel mooi geschreven, maar feitelijk is het niet representatief voor de functie. Ik wil weten hoe mijn dag eruit ziet, wat ik ga doen en hoe het zit met collegialiteit. Geef mij de werkelijkheid.”

“Solliciteren is niet leuk. Je moet elke keer weer komen opdraven... dan weer een ronde door. Het is noodzakelijk.”

EPISODE 2 - BANENJACHT

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

“Veel recruiters benaderde mij na het afstuderen. Die moeten natuurlijk een vacature invullen en daar geld aan verdienen. Erg pusherig, maar niet heel erg. Ik heb zelf mijn LinkedIn ervoor opengezet. Kom maar door met die vacatures!”

- 14. Benaderd worden door recruiters** – Ik ben mij bewust van het verdienmodel van recruiters. Zij verdienen geld op het moment dat ze iemand binnenhalen en ik ben daarom **wantrouwig** over het aanbod dat zij hebben; de vacatures zijn waarschijnlijk mooier, dan de werkelijkheid. Ik ben echter wel **geïnteresseerd**, aangezien alle hulp in mijn zoektocht welkom is.
- 15. Afwijzingen** – Bij het solliciteren volgen een aantal afwijzingen en die maken mij **onzeker**. Ik vraag mezelf af of ik de lat niet veel te hoog leg. Het zien van medestudenten die wel een baan vinden, werkt hier ook niet aan mee. Het is echter wel zo dat ik op een gegeven moment een beetje **gewend** raak aan de afwijzingen en de teleurstelling minder heftig wordt.
- 16. Aangenomen worden** – Ik ben **trots** en **opgelucht** dat ik het eindelijk voor elkaar heb weten te krijgen. Ik heb een aanbod gekregen. Nu is het aan mij om een definitief besluit te maken. Is dit wat ik wil?! Ik bekijk de arbeidsvoorwaarden, ontwikkelmogelijkheden en het salaris en start vervolgens met overwegen.

TALENT INZICHTEN

EPISODE 2

Banenjacht

Belangrijkste behoeften:

- Na een **stressvolle** afstudeerperiode wil ik zo snel mogelijk de **zekerheid** hebben dat ik ergens aan de slag kan. Het is daarbij belangrijk dat ik de juiste keuze maak en dat is lastig als ik geen goed beeld heb van de werkelijkheid.
- Ik wil **duidelijkheid** over de kans dat ik vaardig genoeg ben voor de vacatures die ik zie en **zicht** op hoe mijn baan er **concreet** uit gaat zien als ik dienst ga.
- Ik wil met de juiste mensen en/of bedrijven in contact komen die mij kunnen ondersteunen bij het vinden van een baan die mij **voldoening** geeft en waarmee ik **impact** kan hebben op de wereld.
- Indien ik bewust in de regio wil blijven is het belangrijk dat de Brabantse arbeidsmarkt voldoende **inzichtelijk** is. Ik wil in contact komen met (zowel grote als kleine) bedrijven waar ik mogelijk aan de slag kan. Hierbij is het belangrijk dat ik **zo min mogelijk concessies** hoef te doen wat betreft de functie.



“Ik bespreek mijn opties met m’n ouders, mijn vriend en vrienden. Het is fijn om dit te kunnen delen want zij laten mij ook weer soms andere invalshoeken zien. De keuze maak ik uiteindelijk wel echt zelf. Het is mijn leven.”

“Het afwegen wat je nu echt wil is erg moeilijk na het afstuderen. Je weet het gewoon niet, omdat je nergens je keuze op kunt baseren. Ik heb nu een half jaartje een baan en heb nu al een aantal dingen voor mijzelf helder wat ik wel en niet wil in mijn vervolgbaan.”

- 17. Bespreken met familie en vrienden** – Ik bespreek de voor- en nadelen met familie en vrienden. Op deze manier vind ik **bevestiging** en **geruststelling** bij het maken van de juiste keuze. De eindbeslissing maak ik echter zelf.
- 18. Afwegen woon/werkplek** – Ik moet de keuze maken voor een baan en dat geeft mij ontzettend veel **keuzestress**. Het kiezen van een baan betekent dat ik concessies moet doen wat betreft reizen, het verlaten van mijn huidige (vertrouwde) woonplaats of het bewandelen van een ander pad (reizen, studeren, etc.). Ik stel mijzelf de vraag of dit wel de juiste keuze is.
- 19. Definitieve keuze** – Ik hak de knoop door en kies voor de baan. Ik ben **opgelucht** en **trots** dat ik iets heb weten te vinden, maar er ontstaat daarbij ook een zekere **spanning**. Nu moet ik echt aan de slag! Hoe zal dat zijn? Ben ik er wel klaar voor?

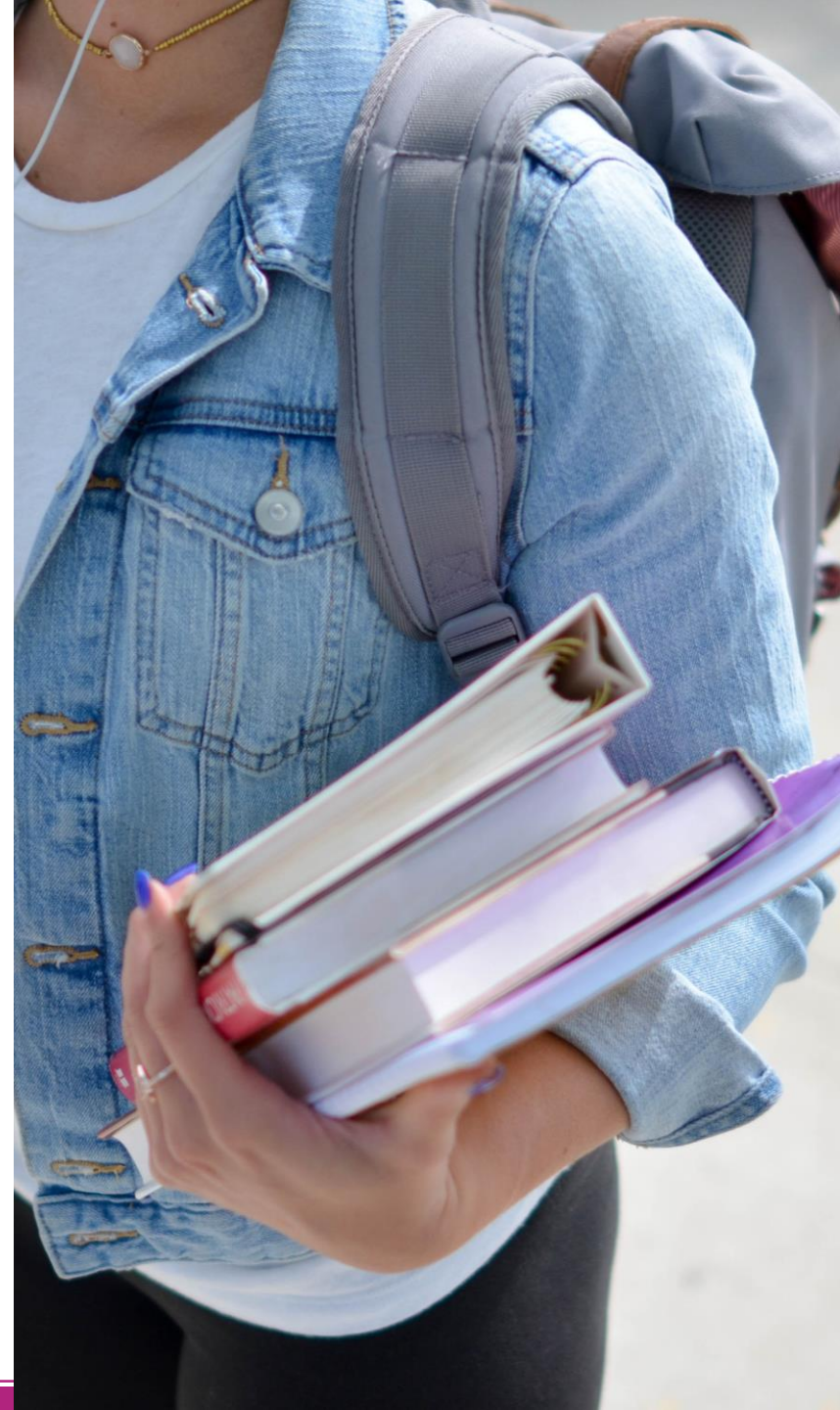
TALENT INZICHTEN

EPISODE 3

Afwegen & beslissen

Belangrijkste behoeften:

- Er zijn voor mij als millennial vandaag de dag zoveel verschillende opties en dat maakt het **lastig om keuzes te maken**. Uiteindelijk wil ik zo min mogelijk **concessies** doen en gelukkig zijn met de baan die ik heb en de plek waar ik woon.
- Ik wil **bevestigd** worden in de juiste keuze voor de woon- en werkplek die ik heb gekozen. Stel mij gerust dat er geen betere opties is. Of geef mij het idee, dat ik altijd nog gemakkelijk terug naar Brabant kan.



EPISODE 4 - STARTEN MET NIEUWE BAAN

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

- 20. Wonen in de regio (Brabant)** – De beleving bij het wonen in de regio verschilt:
- Wonen in de regio ervaar ik als **ontspannen**. Ik kan gemakkelijk overal de fiets naartoe pakken en dat geeft mij de **vrijheid** om spontaan acties te ondernemen. Als ik rust wil, zit ik snel in de natuur en voor drukte zoek ik het centrum op.
 - De keuze voor Brabant voelt als een veilige keuze, maar dat betekent dat ik het avontuur mogelijk misloop. Ik ervaar **Fomo** (fear of missing out) en ben bang dat ik op latere leeftijd spijt krijg van de dingen die ik niet heb gedaan.
- 21. Eerste werkperiode** – Mijn eerste werkperiode is een **onzekere** periode, omdat het nog allemaal nieuw is. Ik moet **wennen** aan het werkzame leven en het leren kennen van mijn nieuwe collega's. Na een aantal maanden raak ik gewend en voel ik mij comfortabeler.
- 22. Sociaal leven (Brabant)** – De omgeving waarin ik woon voelt **vertrouwd**, omdat ik hier een netwerk heb opgebouwd (met name Brabantse roots en langdurig woonachtig in Brabant). Dat zorgt voor **geborgenheid** en een vangnet waar ik altijd op kan terugvallen. Overigens maakt de Brabantse **gemoedelijkheid** mij erg gelukkig. Er is namelijk altijd wel iemand waarmee ik een praatje kan maken.

“Ik ben mijn hele leven opgegroeid in Brabant en woon/werk er nu ook. Echter reis ik met mijn vriend wel de wereld over, dus het is niet zo dat ik niks van de wereld zie of zo.”

“Ik ben uiteindelijk teruggekomen naar Brabant. Dit voelde toch beter voor mij. In de Randstad is iedereen net iets individualistischer en in Brabant vind je meer gemoedelijkheid wat ik fijn vind.”

EPISODE 4 - STARTEN MET NIEUWE BAAN

Insights

Ep. 1

Ep. 2

Ep. 3

Ep. 4

- **Overwegen toekomstplannen** – Ik **twijfel** over de toekomst, aangezien er tegenwoordig zoveel verschillende paden zijn die ik kan bewandelen. De enorme hoeveelheid aan keuzes geeft mij **keuzestress**. Ik blijf steeds afvragen of ik wel de juiste beslissing maak.
- Ik wil ook kunnen laten zien dat ik een ontwikkeld persoon ben die wat van de wereld heeft gezien; dat bewijs ik niet als ik de rest van mijn leven in Brabant blijf (*met name mensen met Brabantse roots*).
- Ik ben nu verhuisd vanuit Brabant naar de Randstad. Toch denk ik dat ik wel terug wil naar Brabant mocht ik later ooit kinderen krijgen. De omgeving is daar wel veel **rustiger** en **veiliger**. Echter moet ik dan wel een interessante baan kunnen vinden, om ook zelf verder te kunnen ontwikkelen.
- De organisatie waar ik voor werk kan ook de **twijfel** over de toekomst versterken. Op het moment dat er onvoldoende ontwikkelmogelijkheden en uitdagingen zijn, ben ik minder snel geneigd te blijven.

“In de eerste jaren wil je zoveel mogelijk ‘sponsen’ om jezelf zo goed mogelijk te ontwikkelen. Als de organisatie daarop inspeelt dan ben ik veel meer geneigd langer te blijven.”

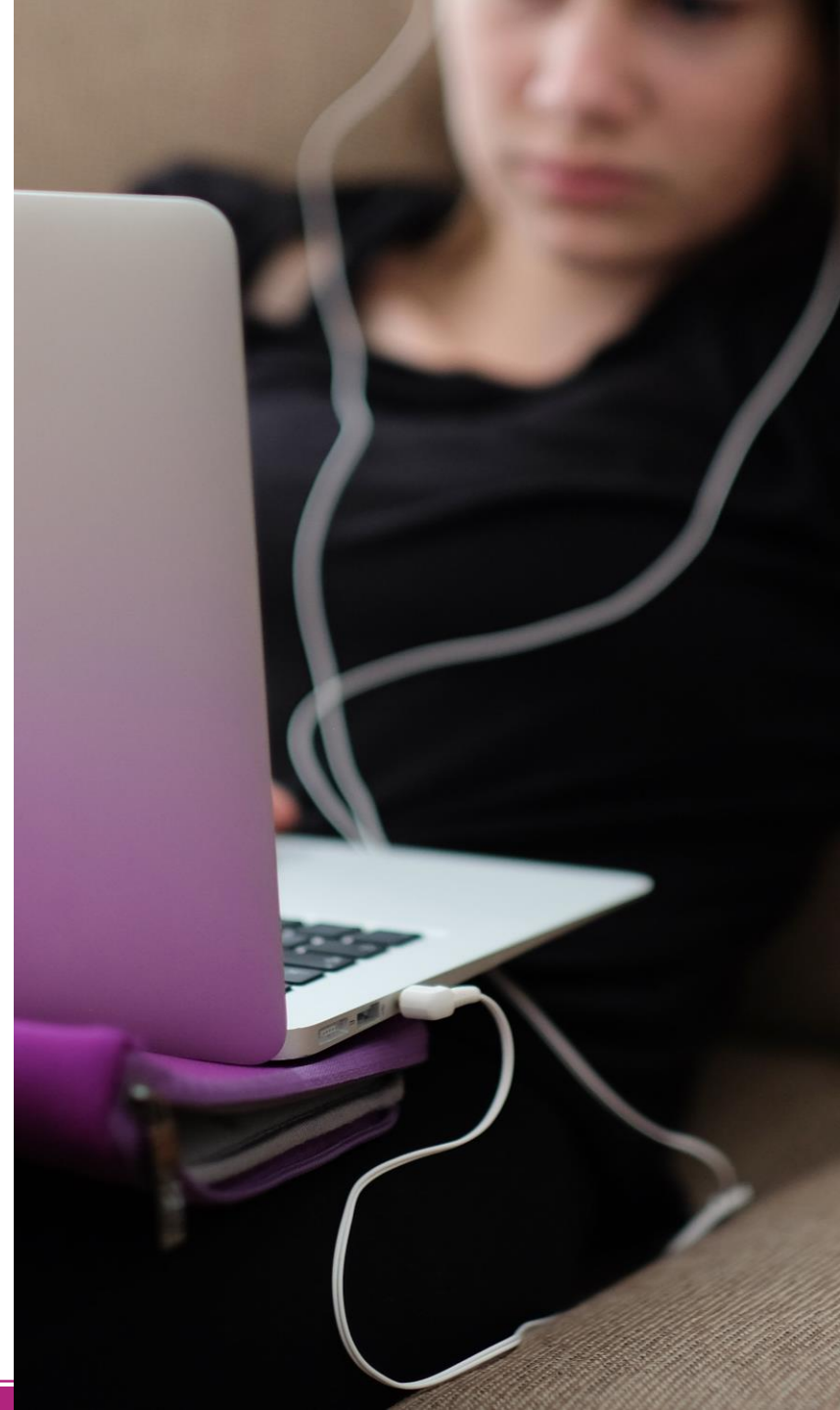
TALENT INZICHTEN

EPISODE 4

Starten met nieuwe baan

Belangrijkste behoeften:

- Ik wil dat de eerste periode bij mijn nieuwe werkgever zo ontspannen mogelijk is. Het zou daarom prettig zijn als ik het bedrijf al enigszins ken, voordat ik er werkelijk aan de slag ga.
- Indien ik kies voor Brabant wil ik blijvend in mijn keuze bevestigd worden. Ik wil het gevoel behouden dat ik goed zit bij zowel de organisatie als de regio. Hier wil ik mij tot mijn volle potentie kunnen ontwikkelen.



INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE

2. BELEVINGSONDERZOEK

3. TALENTREIS 2.0

4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID

- Definitie van een 'Moment van de Waarheid'
- Momenten van de Waarheid selecteren
- Potentiële Momenten van de Waarheid

5. AFSLUITING & NEXT STEPS





MOMENTEN VAN DE WAARHEID

DEFINITIE

Wat is een Moment van de Waarheid?

‘Moment waarop je als organisatie een kans hebt een cruciaal verschil te maken vanuit de (onbewuste) beleving van de klant’

Herkennen van Momenten van de Waarheid:

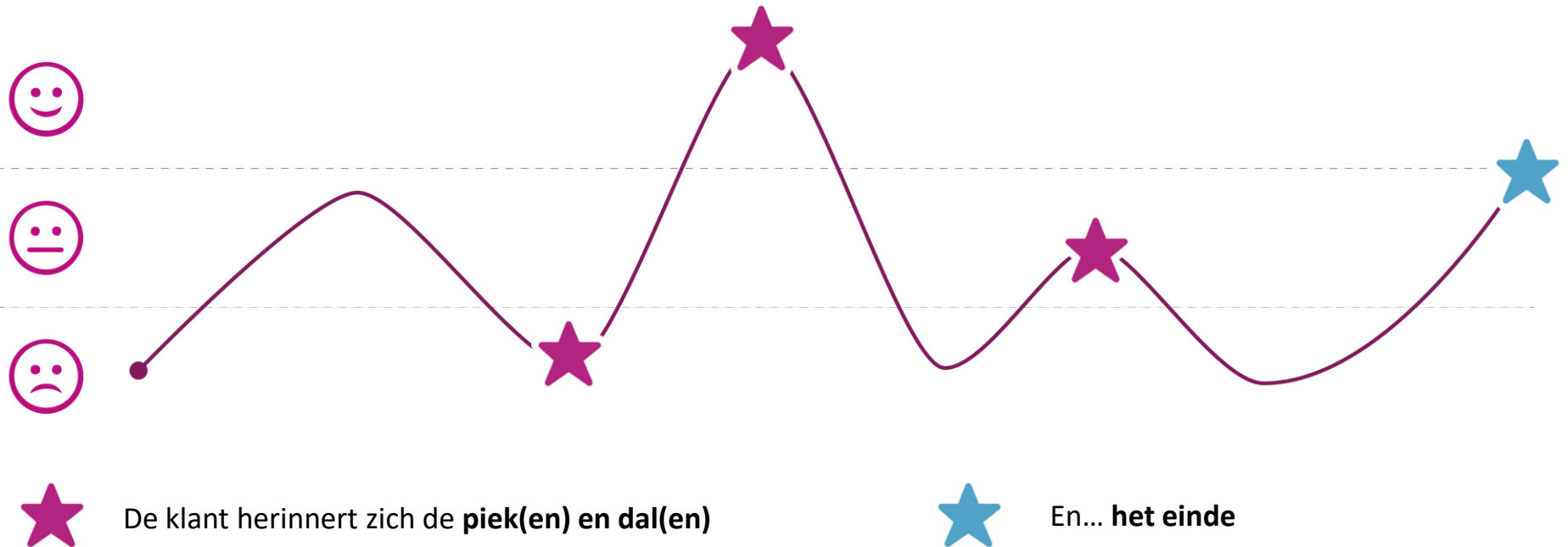
- Op basis van de emotiecurve & belevingsthema's
- Vaak contactmomenten (ook mogelijke nieuwe momenten!)
- Vaak zijn er niet/gedeeltelijk ingevulde behoeften geuit door de klant (belevingsonderzoek)

MOMENTEN VAN DE WAARHEID

DE CUSTOMER JOURNEY ESPE™

Peak End Rule

Als een klant terugdenkt aan een ervaring, herinnert hij/zich niet alles (bewust):



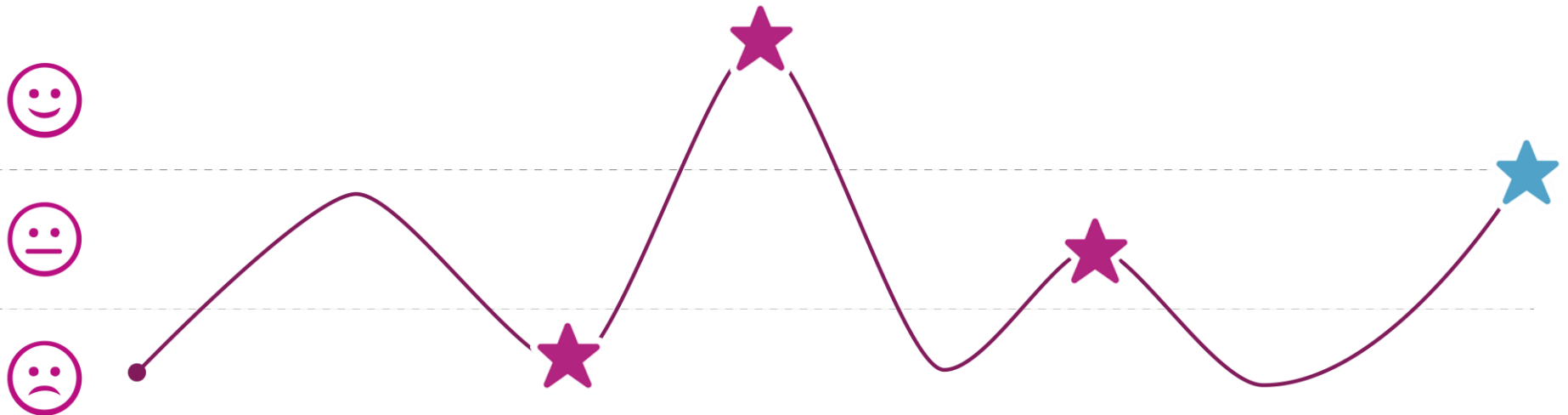
MOMENTEN VAN DE WAARHEID

DE CUSTOMER JOURNEY ESPE™

Peak End Rule

Vijf Gouden regels om te onthouden:

1. Repareer de negatieve momenten
2. Plan één (of meerdere) pieken – op emotionele momenten
3. Zorg voor een memorabel einde
4. Zorg voor ervaringen die bij de organisatie passen
5. Denk in fases (episodes) en pas op voor eentonigheid



MOMENTEN VAN DE WAARHEID

DE MOMENTEN VAN DE WAARHEID

Doelstelling

Provincie Noord-Brabant wil een verdieping van de oriëntatie- en beslisreis van talenten over werken en wonen in de provincie Noord-Brabant, waarop vervolgens een gerichte strategie ontwikkeld kan worden om – met een versterkt profiel – talenten te behouden en aan te trekken voor de regio.

Advies Altuïtion en kernteam

De momenten in de reis die – op basis van de beleving van de hoogopgeleide talenten belangrijk zijn:

- Stage en/of bedrijfsbezoek
- Globaal idee van kansen in de regio
- Intensief zoeken naar vacatures
- Afwijzen
- Afwegen woon/werkplek – definitieve keuze maken
- Eerste werkperiode
- Overwegen toekomstplannen



INHOUDSOPGAVE

1. INTRODUCTIE
2. BELEVINGSONDERZOEK
3. TALENTREIS 2.0
4. MOMENTEN VAN DE WAARHEID
5. AFSLUITING & NEXT STEPS
 - Next steps



AFSLUITING EN NEXT STEPS

AFSLUITING

- 19 juni stakeholderbijeenkomst
- Afsluitende 3e bijeenkomst Kernteam
 - Maandag 1 juli 09.00-11.00 uur – Provinciehuis Den Bosch

